



Synthèse

**Stratégie pour les industries créatives et
culturelles**

Février 2020





Synthèse

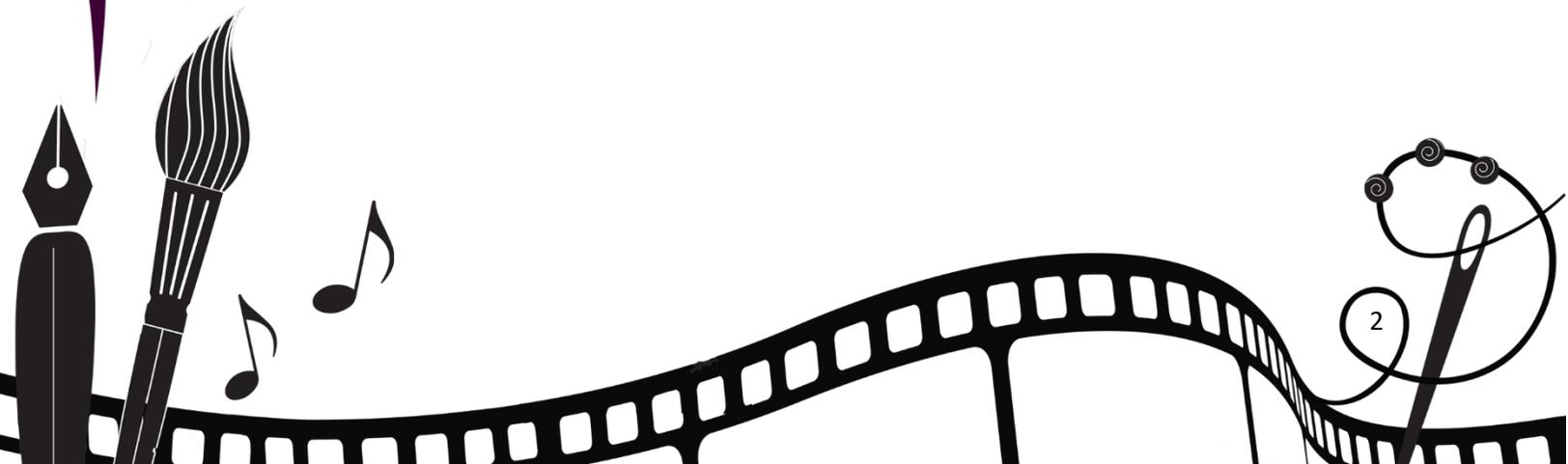
Stratégie pour les industries créatives et culturelles

Résultat des consultations

Pour élaborer sa stratégie pour les industries créatives et culturelles, le gouvernement du Yukon a consulté les acteurs et les organismes des milieux culturels et créatifs, les gouvernements et les administrations municipales. Le présent rapport est donc un résumé des éléments recueillis depuis le début des consultations publiques, en mai 2019. Les renseignements recueillis au moyen de diverses méthodes s'articulent en neuf grands thèmes. Ces derniers sont résumés dans un diagramme circulaire annoté qui présente, en ordre alphabétique (donc sans hiérarchisation ni pondération), les principaux thèmes qui se sont dégagés pendant la consultation publique.

Les consultations ont généré de multiples conversations, données et renseignements; nous disposons désormais d'une quantité substantielle de connaissances, d'idées et de renseignements cruciaux pour la suite. Nombreux et variés, les renseignements reçus sont de nature essentiellement qualitative. Les participants ont partagé leur histoire et leur réalité, de même que leurs défis et leurs rêves. Cette masse inestimable de données fera l'objet d'une réflexion et d'un examen minutieux au cours de l'analyse, afin de s'assurer que la stratégie qui en résultera reflète au mieux ce qu'on a entendu. Certains éléments recueillis dépassent la visée de la stratégie et les responsabilités des ministères participants. Ce sont tout de même des observations précieuses et nous reconnaissons l'importance et la légitimité de tous les témoignages reçus ainsi que le temps et les efforts investis dans la démarche.

Les données recueillies font actuellement l'objet d'une analyse plus poussée. Nous expliquerons comment les renseignements reçus ont mené à la version préliminaire de la stratégie au moment de la soumettre à l'examen et aux commentaires du public.



Contexte

Les industries créatives et culturelles constituent un pan à la fois important et distinct du mode de vie auquel les Yukonnais tiennent tant. Le gouvernement du Yukon attache de l'importance aux retombées sociales, mais également économiques de ces industries et leur reconnaît un potentiel de croissance. La stratégie est un travail commun des ministères de l'Éducation, du Tourisme et de la Culture, et du Développement économique, en concertation avec la Direction de la condition féminine.

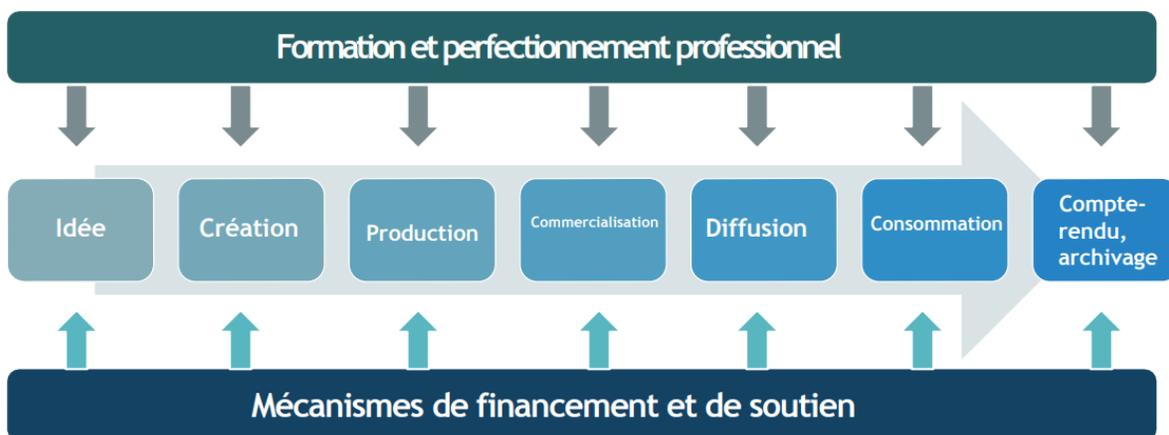
Cette stratégie d'action pluriannuelle orientera les programmes du gouvernement et stimulera les secteurs de la création et de la culture. Afin de définir et de faire tomber les barrières qui entravent la participation des différents acteurs de ces industries, l'inclusion et la diversité feront partie des principes directeurs de la stratégie.

Les industries créatives et culturelles sont hétérogènes et regroupent tous les secteurs d'activités qui proposent et créent des produits culturels, artistiques ou patrimoniaux à l'intention des consommateurs et du marché. Il s'agit notamment des secteurs des lettres et de l'édition, de l'enregistrement sonore, des arts visuels et appliqués, de l'artisanat, de la production audiovisuelle et des médias numériques, de la photographie, des arts de la scène, du patrimoine et des bibliothèques. La main-d'œuvre et les institutions nécessaires à leur viabilité sont également concernées.

Désireux de répondre aux besoins des différentes industries et d'entendre le plus de témoignages et de points de vue possible, nous avons entamé au début de l'année 2019 une démarche de consultation reposant sur plusieurs méthodes et étapes. Un rapport de recherche a été rédigé pour établir des données de base et faire le point sur la situation des industries yukonaises. Ce rapport livre également une analyse des démarches effectuées dans les autres régions du Canada et du monde pour stimuler et soutenir ce secteur économique.

Chaîne de valeur créatrice

Durant le projet, nous nous sommes servis de la chaîne de valeur créatrice pour structurer nos discussions, question et techniques destinées à susciter la participation (voir l'image ci-dessous), ce qui a assuré une approche uniforme dans la collecte d'information et dans l'interprétation.



Chaîne de valeur créatrice

Activités de consultation publique

Pendant tout le projet, un site Web spécial fournissait une mise en contexte et donnait des nouvelles sur le projet et les activités connexes. Les coordonnées relatives au projet, dont une adresse courriel créée spécialement pour l'occasion, ont été publicisées et diffusées afin que les personnes et organismes puissent participer de la manière qui leur convenait le mieux.

Phase 1

Assistés d'un groupe consultatif constitué de représentants des industries, nous avons tenu une première séance de consultation publique. Plus de cent personnes partout au Yukon et représentant diverses industries se sont réunies dans le cadre de la séance d'une journée le 3 mai 2019. Une série d'ateliers a mis en lumière les occasions à saisir et les enjeux actuels. Ces observations ont aidé à préciser les thèmes que la stratégie doit traiter et à orienter la teneur des séances de consultation publique subséquentes. Afin de poursuivre le dialogue entamé pendant la séance du 3 mai, les principaux points de discussion ont été publiés sur un forum de discussion en ligne.

Phase 2

Séances de consultation publique

À la fin de l'automne 2019, 27 séances de consultation publique avaient été menées au Yukon auprès des acteurs de l'industrie, des membres du public, des gouvernements autochtones et des administrations municipales. Sept d'entre elles s'étaient consacrées à des secteurs spécifiques pour approfondir les discussions. À toutes les séances, un service de vidéoconférence était offert aux personnes qui ne pouvaient pas se rendre à Whitehorse.

À l'issue des séances planifiées de consultation publique, nous avons constaté que les voix et organismes que nous avons entendus ne représentaient pas parfaitement l'industrie. Nous avons donc tenu huit autres réunions à la fin novembre et en décembre 2019 auprès d'acteurs déterminés de l'industrie pour étoffer nos données. Nous reconnaissons que malgré l'ajout de ces séances, des lacunes sont sans doute restées.

Les séances de la phase 2 ont généré plus de 5 000 commentaires, par environ 400 participants.

Sondage

Parallèlement aux séances de consultation du public en personne, un sondage en ligne, ayant reçu 133 réponses, a été accessible du 8 octobre au 30 novembre 2019.



Thèmes ressortis des consultations

Aide administrative et commerciale – Les acteurs du secteur ont une capacité administrative limitée et veulent de l'aide pour accomplir diverses tâches liées, notamment, à la comptabilité, à l'octroi de permis et aux contrats. Des participants ont conseillé de mettre en place des modèles de services partagés afin de mutualiser et faciliter l'accès aux expertises, et de rehausser l'efficacité. Le potentiel du secteur sera renforcé si l'on relie l'industrie à ses pairs et si on lui offre des possibilités à l'intérieur et à l'extérieur du Yukon. Le secteur recherche l'appui de toutes les instances gouvernementales.

Potentiel de tourisme culturel – Au Yukon, le tourisme est un marché sous-exploité qui recèle un grand potentiel. Une collaboration accrue entre les organisations, les entités gouvernementales et au sein de l'industrie encouragerait et favoriserait le marché. Les participants ont proposé d'encourager la création d'expériences pour les visiteurs et de faire participer les industries créatives et culturelles aux visites de familiarisation, aux salons professionnels et au matériel promotionnel produit par le ministère du Tourisme et de la Culture du Yukon. Pour que le tourisme autochtone soit authentique, il est important d'informer les visiteurs des protocoles et des subtilités propres à chaque communauté autochtone et Première nation.

Financement – Il faut moderniser les programmes de financement afin qu'ils correspondent aux besoins et produits actuels de l'industrie et rendre les demandes de financement et les rapports plus simples, clairs et conviviaux. Il a été proposé de créer un fonds d'amorçage pour soutenir les petites demandes à faible risque. Il faudrait aussi mieux diffuser les renseignements sur les programmes de financement et assouplir les critères d'admission en envisageant d'échelonner les admissions et en travaillant à raccourcir les délais d'approbation.

Inclusion – Il faut veiller à ce que les programmes et l'aide reflètent la diversité de la population yukonnaise et en fassent la promotion. Il est important de proposer des logements, des espaces de créations et des fournitures abordables, en particulier en milieu rural. L'aide devrait combler les divers besoins relatifs aux différentes étapes d'une carrière, des premiers pas à une carrière professionnelle. Le rôle des ambassadeurs et des instigateurs au sein des collectivités a été souligné à maintes reprises. Ce secteur a des retombées marquées au sein de la société; en y faisant des investissements, on ne fait pas que stimuler l'économie, on contribue aussi à la prospérité et à la santé des collectivités.

Internet et technologies numériques – Afin de rester concurrentiel, une bande passante fiable et abordable est essentielle pour établir une connectivité avec les marchés et les publics. Le besoin de trouver aisément l'information sur les programmes de financement et la nécessité de refondre complètement le site Web du gouvernement du Yukon (Yukon.ca) ou de créer un site Web spécial centralisé ont été exprimés. Un portail en ligne pour consulter, présenter et vendre des produits et des expériences du Yukon accélérerait la promotion et la croissance du territoire. Certains ont également exprimé le souhait de créer une base de données centralisée de partage de ressources, avec un calendrier d'événements. Le partage des équipements, des licences et des logiciels peut aider à faire face aux pressions liées à l'évolution rapide de la technologie. On a également relevé la nécessité d'adapter les collections et les programmes pour que les médias numériques soient reconnus et pris en compte en tant que forme d'art.

Produits et accès au marché – Il est admis qu'en instaurant des mesures visant à tisser des liens entre les collectivités yukonaises, on formerait un éveil, des expériences et des possibilités touristiques. En outre, la mise en place des mesures de soutien pour les agents créatifs locaux comme les gestionnaires, les représentants et les ressources partagées aideraient à établir des liens avec les réseaux nationaux. Les participants réclament des renseignements clairs et centralisés concernant les étapes du marketing (emballage, promotion, repérage de marchés et création de liens). Afin de développer un marché d'exportation stable, il faut de l'aide pour toucher un public plus vaste, établir des prix concurrentiels et comprendre les règles de distribution, d'expédition et d'exportation. La promotion du tourisme au Yukon doit faire la part belle aux voix du secteur créatif et mettre en relief le caractère nordique unique.

Espace – Toutes les collectivités souhaitent avoir accès à des espaces communautaires abordables de rassemblement, de création, d'apprentissage, d'affichage et de collaboration. Bien qu'il y ait de nombreux espaces favorisant et accueillant la création de contenu créatif, beaucoup sont vétustes et doivent être rénovés. Des participants ont lancé l'idée de créer un espace mobile qui fournirait des équipements spécialisés, des outils, de la formation et des ressources. D'autres croient qu'on devrait mieux utiliser les lieux existants comme les bibliothèques municipales, les centres culturels, les campus collégiaux ou les immeubles vacants. La plupart ont évoqué diverses possibilités de partenariats, conscients qu'une approche multidisciplinaire maximisera la faisabilité.

Formation et enseignement – Pour stimuler les industries créatives et culturelles au Yukon, il est crucial d'investir dans toutes sortes d'offres de formation. De l'enseignement de base sur l'art dans les écoles publiques à une offre spécialisée de perfectionnement professionnel, les participants souhaitent avoir des occasions pour acquérir et développer leurs compétences, accroître leurs connaissances commerciales et élargir leurs possibilités de carrière. Apprentissage en ligne, ateliers, mentorat, résidences, rassemblements annuels d'échange d'information font partie des pistes évoquées. La vidéoconférence et les moyens de transport abordables faciliteraient l'accès à l'offre éducative sur le territoire et ailleurs. Enfin, on reconnaît que le soutien et la pratique des cultures et des savoirs traditionnels sont liés à de nombreux aspects des industries créatives et culturelles.

Viabilité et durabilité – Le secteur contribue à bâtir des collectivités saines et dynamiques; il faut donc reconnaître et saluer les agents créatifs inspirés et leur incidence sociale. Les participants ont témoigné d'une volonté commune d'assurer une grande stabilité économique et un revenu pour ces agents. Certains ont recommandé de mettre en place des allègements fiscaux, des avantages et des incitatifs pour atteindre cet objectif. En outre, les acteurs de l'industrie multiplient souvent les rôles et risquent donc de souffrir d'épuisement professionnel. L'offre de soutien pour protéger leur santé et leur bien-être contribuerait à la croissance du secteur tout en propulsant leur carrière. Des logements stables et abordables, que ce soit à court ou à long terme, dynamiseraient également le secteur, qui pourrait alors attirer plus de gens et générer de nouvelles œuvres. Enfin, ont été formulées des demandes d'aide pour comprendre les droits de propriété intellectuelle et les droits d'auteurs (notamment par rapport à la protection des chansons traditionnelles, des pratiques et des danses) et pour s'y retrouver.