

A person stands on a snowy beach at night, looking up at the Aurora Borealis (Northern Lights) in a starry sky. The person is wearing a dark jacket and a headlamp, which is illuminated. The Aurora Borealis is visible as a vibrant green and yellow light display in the sky. The background shows a dark forest line under a starry night sky.

# Stratégie de développement touristique du Yukon

**Promouvoir le tourisme :  
notre avenir, notre vision.  
2018–2028**

# Table des matières

<b>Message du Comité directeur</b>	<b>2</b>
<b>En bref</b>	<b>4</b>
<b>Vision</b>	<b>7</b>
<b>Objectifs</b>	<b>8</b>
<b>Valeurs fondamentales</b>	<b>9</b>
<b>Les quatre piliers de la réussite</b>	<b>13</b>
<b>Prochaines étapes</b>	<b>28</b>
<b>Annexe A : Évaluation des objectifs</b>	<b>31</b>
<b>Annexe B : Plans d'action</b>	<b>35</b>
<b>Rapport sommaire sur les commentaires reçus</b>	<b>36</b>

# Message du Comité directeur

À la demande du gouvernement du Yukon, un comité directeur a été formé avec la tâche de fournir à la ministre du Tourisme et de la Culture des conseils stratégiques qui serviront à l'élaboration d'une stratégie de développement touristique pluriannuelle encadrée par des objectifs. Notre orientation : élaborer une stratégie pour le Yukon, une vision du tourisme dans laquelle tout Yukonnais se reconnaîtra.

Ensemble, nous avons aidé le Ministère à mener sa plus vaste consultation publique à ce jour. Lors de rencontres publiques et dans le cadre d'un forum en ligne, les acteurs du tourisme, les gouvernements des Premières nations du Yukon ainsi que les citoyens, les municipalités, les sociétés de développement et les communautés artistiques et culturelles du territoire ont pu donner leur opinion sur le mode à adopter pour développer durablement le tourisme. Cette démarche transparente nous a permis, grâce au grand nombre de retours que nous avons reçus, de structurer nos travaux et de mettre en place un mécanisme permettant de rendre des comptes aux Yukonnais.

Ici, le tourisme assure une croissance durable et diversifiée, ce qui crée un équilibre entre développement économique et valeurs environnementales, citoyennes et culturelles. Notre secteur touristique est solide, stable et bien établi — et c'est en travaillant ensemble que nous le porterons vers de nouveaux sommets. C'est le bon moment de fédérer nos efforts en vue de créer une vision nouvelle et ambitieuse pour l'avenir du tourisme au Yukon.

Ensemble, nous faisons de la durabilité une priorité. C'est d'ailleurs ce que font, partout dans le monde, les chefs de file du tourisme qui adoptent des stratégies novatrices qui fonctionnent vraiment. Finie l'époque où il fallait à tout prix augmenter le nombre de visiteurs. Nous donnerons plutôt à ces derniers des raisons de rester plus longtemps et de dépenser plus d'argent, ce qui donnera aussi aux Yukonnais des raisons de passer leurs vacances ici, chez eux.

Trouver le juste milieu pour non seulement soutenir le développement touristique et la croissance économique, mais aussi préserver notre nature est essentiel à la réussite de notre stratégie.

Nous voulons également célébrer tout ce que le Yukon a à nous offrir : ses cultures, son patrimoine, son identité et ses histoires les plus marquantes, comme la ruée vers l'or du Klondike. La durabilité est au cœur de notre nouvelle vision en tant que valeur qui nous aidera à rester sur la bonne voie.

Les savoirs, les valeurs et les cultures des Premières nations du territoire constituent le socle même de l'identité yukonnaise. Un développement touristique durable agit comme vecteur de la réconciliation et peut servir de soubassement aux ententes prévues au chapitre 22 de l'Accord-cadre définitif en offrant aux Premières nations un espace où elles pourront devenir actrices de l'économie. Ensemble, nous soulignons et faisons connaître le patrimoine riche et diversifié du Yukon, et ce, d'une façon significative et sincère.

La création d'un cadre de vie sain et solidaire est cardinale à notre travail et nous incite à veiller à ce que les retombées du tourisme bénéficient non seulement à la capitale, mais aussi à toute localité souhaitant participer au développement touristique.

L'inclusion constitue la pierre angulaire de notre évolution, car le succès ne se bâtit pas seul. Le moment est en effet venu d'inviter tous les acteurs concernés à se joindre à nous. Avec eux, nous comptons entretenir nos partenariats de longue date, tisser et consolider de nouveaux liens, et explorer les pistes novatrices qui portent ce secteur à la fois essentiel et dynamique.

En s'alliant, les Yukonnais s'inscriront dans une logique de progression en se dotant d'une nouvelle vision du tourisme durable. Résolument yukonnaise, cette démarche propose une vision renouvelée de notre avenir qui tient compte des vicissitudes de notre histoire, mais qui porte aussi et surtout en elle la promesse d'un avenir meilleur. Et ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous y parviendrons.

Le Comité directeur de la stratégie de développement touristique du Yukon

Lac McClusky, rivière Wind. Source : Peter Mather.

# Comité directeur



**RICH THOMPSON**

Chambre de commerce du Yukon  
(coprésident — représentant du secteur touristique)



**KALIN PALLETT**

Wilderness Tourism Association of the Yukon



**VALERIE ROYLE**

Ministère du Tourisme et de la Culture  
(coprésidente — représentante du gouvernement)



**JUSTIN FERBEY**

Ministère du Développement économique



**BEV BUCKWAY**

Association of Yukon Communities



**KATIE NEWMAN**

Société d'histoire et des musées du Yukon



**BRIAN STETHEM**

Klondike Visitors Association



**MICHELLE KOLLA**

Yukon First Nations Chamber of Commerce



**CASEY PRESCOTT**

Centre des Arts du Yukon



**NEIL HARTLING**

Tourism Industry Association of the Yukon



**DAPHNE PELLETIER VERNIER**

Première nation de Carcross/Tagish



**GARRY UMBRICH**

Tourism Industry Association of the Yukon



**ISABELLE SALESE**

Association franco-yukonnaise



**GRAND CHIEF PETER JOHNSTON**

Conseil des Premières nations du Yukon



**LISA DEWHURST**

Yukon First Nations Culture and  
Tourism Association



**NOUS LES REMERCIONS  
POUR LEUR SOUTIEN :**

Yukon Convention Bureau



Sport Yukon

# En bref

# En bref

## Vision

Dans notre vision, le tourisme est un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.

## Objectifs



Une économie touristique florissante



Un développement touristique durable



Une offre touristique portée par les habitants

## Valeurs fondamentales

- L'amour de notre territoire
- L'idéal d'un secteur touristique florissant
- La préservation et la mise en valeur de nos espaces naturels
- La valorisation de notre patrimoine
- La célébration de notre richesse et de notre diversité culturelles
- La création d'un cadre de vie sain
- Le développement des partenariats
- Le désir d'innovation



## Les quatre piliers de la réussite

Prévoir le renouvellement des générations

Proposer des expériences touristiques exceptionnelles

Promouvoir l'histoire et la culture des Premières nations

Faire connaître l'histoire du Yukon

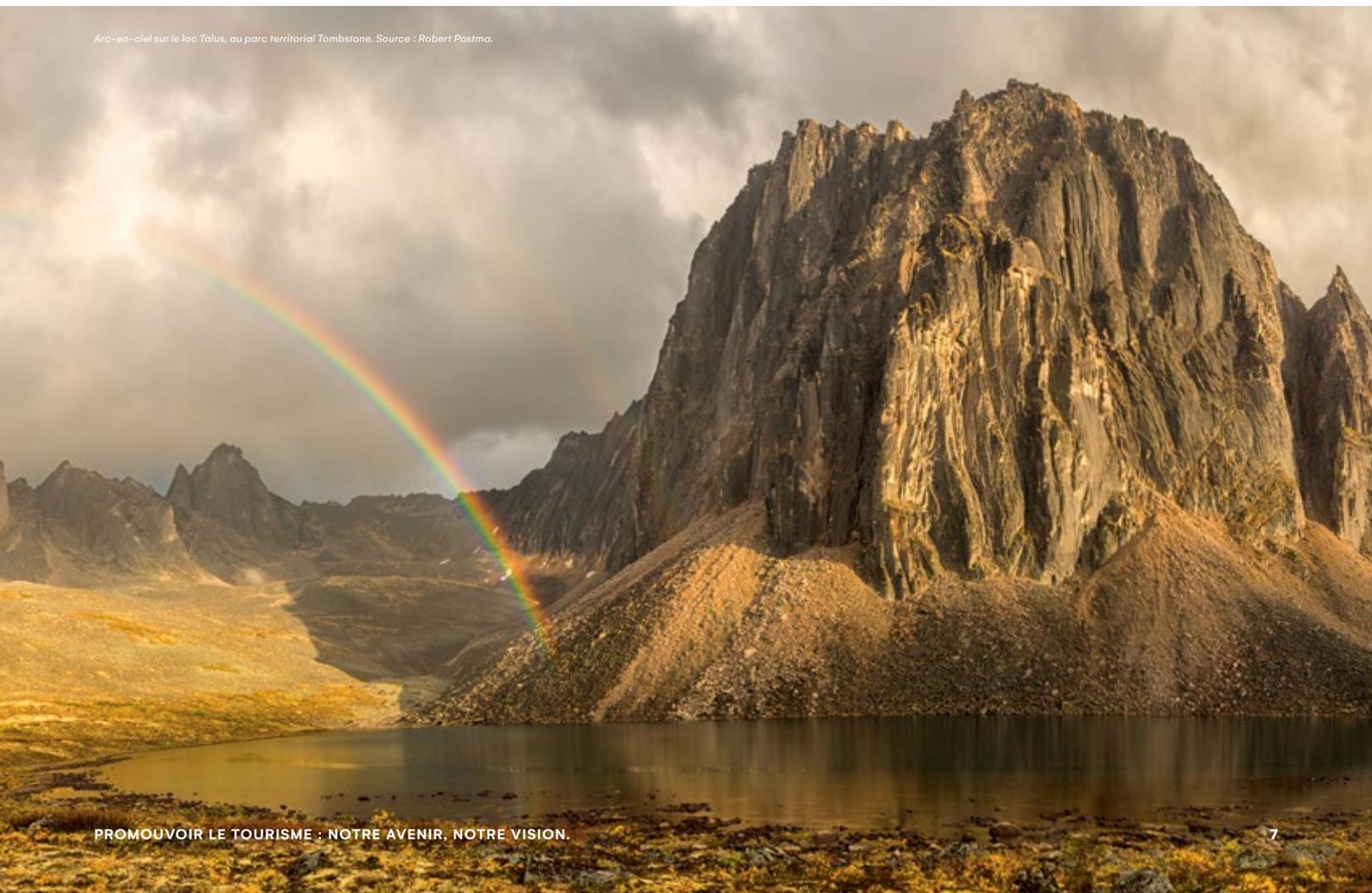
## Vision, objectifs et valeurs fondamentales

# Vision

**Dans notre vision, le tourisme est un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.**

Prévue sur dix ans, la présente stratégie est évolutive et énonce les objectifs, les valeurs et les axes stratégiques qui permettront de concrétiser notre vision du tourisme telle qu'elle a été développée par les Yukonnais pour leur territoire. Pour que le Yukon devienne une grande destination du tourisme durable, il faut créer un terreau favorable à la croissance de l'économie touristique, développer le tourisme en trouvant un point d'équilibre entre les valeurs économiques, sociales et environnementales, et renforcer le secteur en nous alignant collectivement sur les valeurs fondamentales des Yukonnais. La concrétisation de notre vision passera par l'élaboration et la mise en œuvre de quatre piliers interdépendants. Chaque objectif, chaque valeur et chaque pilier est, en soi, éminemment important, mais pour assurer la solidité et la réussite de notre stratégie, tous ces éléments doivent s'équilibrer et être liés entre eux.

*Arc-en-ciel sur le lac Talus, au parc territorial Tombstone. Source : Robert Postma.*



# Objectifs



## Une économie touristique florissante

Les entreprises du territoire pourront mieux réussir et se développer, et les Yukonnais en profiteront grâce à la création d'emplois stables à l'année.



**Doubler les recettes des entreprises yukonnoises attribuables au tourisme (cible de 525 M\$ d'ici 2028 par rapport aux 262,9 M\$ de 2016).**

En privilégiant cet aspect, nous créerons les conditions nécessaires pour attirer les touristes à longueur d'année. La mobilisation et l'élargissement des capacités saisonnières et locales actuelles, conjugués à la création de nouvelles expériences pour les visiteurs, favoriseront la hausse des recettes, le taux d'emploi et le renforcement du secteur.



## Un développement touristique durable

Cet objectif vise à assurer un équilibre entre les valeurs économiques, sociales et environnementales.



**Établir, d'ici deux ans, un cadre permettant de mesurer l'aspect durable du développement touristique.**

Par des activités de recherche et de mobilisation, le Yukon deviendra une figure de proue du tourisme réceptif en élaborant des critères pour mesurer et surveiller le développement du tourisme durable. Nous pourrons ainsi nous assurer que la croissance du secteur vient soutenir un cadre de vie sain tout en préservant notre milieu naturel et en ayant des retombées qui seront profitables aux Yukonnais pour des générations à venir.



## Une offre touristique portée par les habitants

Le soutien au tourisme de la part des habitants du territoire est un élément essentiel au renforcement et au succès du secteur.



**S'assurer qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil.**

De cette façon, il sera possible d'aligner la croissance du tourisme durable sur les valeurs fondamentales des habitants. Un soutien fort du secteur se traduira par des expériences exceptionnelles pour les visiteurs.

# Valeurs fondamentales



**Le désir  
d'innovation**



**L'amour de  
notre territoire**



**L'idéal d'un secteur  
touristique florissant**



**Le développement  
des partenariats**



**La préservation  
et la mise en valeur  
de nos espaces  
naturels**



**La création d'un  
cadre de vie sain**



**La célébration  
de notre richesse et  
de notre diversité  
culturelles**



**La valorisation  
de notre  
patrimoine**



## L'amour de notre territoire

Les Yukonnais sont fiers de leur territoire et de son caractère unique, et ils sont heureux de le faire découvrir au monde entier. Attachés à leurs collectivités dynamiques, à leur mode de vie nordique et à la nature sauvage qui les entoure, ils veulent préserver tout ce patrimoine pour les générations futures.



## L'idéal d'un secteur touristique florissant

Les Yukonnais savent que le tourisme joue un rôle important dans la croissance et la dynamisation de leur économie. Entreprises et organismes de toutes tailles soutiennent les collectivités locales, et ce qu'ils offrent dépasse largement le seul domaine de l'emploi.



## La préservation et la mise en valeur de nos espaces naturels

Les Yukonnais aiment passer du temps à l'extérieur; ils accordent beaucoup d'importance à la nature vierge et à la faune abondante de leur territoire. Il faut assurer une gestion efficace du milieu naturel pour que les visiteurs et les habitants puissent l'explorer sans lui nuire et sans déranger les habitats fauniques. Les vastes et dynamiques étendues sauvages du territoire sont notre plus grand attrait et font partie intégrante de notre identité.

*Enfants faisant de la randonnée dans le parc national Klucane. Source : Gouvernement du Yukon.*





## La valorisation de notre patrimoine

Notre patrimoine fait partie de notre identité, et il s'agit d'un des éléments qui attirent les touristes au sein de notre territoire. Les Yukonnais sont fiers de leur patrimoine vivant, qui se caractérise par le respect du milieu naturel, la valorisation des savoirs et des traditions autochtones, la préservation et la transmission de notre histoire collective (au moyen, notamment, d'attractions et d'activités culturelles), et la reconstitution et commémoration d'événements marquants, comme la ruée vers l'or du Klondike. Nous devons travailler ensemble pour raconter notre histoire de façon respectueuse et garder notre passé bien vivant.



## La célébration de notre richesse et diversité culturelles

Le Yukon est source d'inspiration créative, et l'expression de cette créativité enrichit nos vies en plus d'aider à interpréter nos points de vue uniques en tant qu'habitants du Nord. En embrassant et en faisant rayonner nos cultures, nous serons à même de renforcer nos collectivités, de mettre en lumière nos liens avec la nature et de nous offrir des plateformes pour raconter nos récits. La diversité culturelle solidifie notre tissu social et fait de notre territoire un lieu chaleureux et accueillant, autant pour les visiteurs que pour les habitants.



## La création d'un cadre de vie sain

Les Yukonnais aiment le caractère unique de leur cadre de vie et ils souhaitent le voir mis en valeur. Par la création d'emplois, le renforcement des services de proximité et l'utilisation des infrastructures, les activités touristiques jouent un rôle important qui favorise la croissance de nos régions, pour le bien de tous. Il nous faudra donc trouver un moyen de permettre à nos collectivités de profiter des retombées du développement touristique sans compromettre leur authenticité et leur charme.

Célébrations de la fête du Canada de 2017, à Whitehorse. Source : Gouvernement du Yukon.





## Le développement des partenariats

Le tourisme nous concerne tous : nous devons donc travailler ensemble pour tirer profit de ses débouchés et retombées. Chaque exploitant d'entreprise touristique, partie intéressée, gouvernement, collectivité ou résident pose un regard différent sur la question et le succès de tous est tributaire du partage de ces points de vue — une démarche qui doit être encouragée et mise de l'avant.



## Le désir d'innovation

Les Yukonnais aiment les solutions novatrices et l'action. L'enthousiasme exprimé devant les diverses perspectives qu'offre le tourisme est palpable partout dans le secteur et le territoire. Aussi les résidents veulent-ils une vision d'avenir audacieuse portée par des solutions novatrices et créatives pour en assurer la concrétisation.

*Procession pour la mise à l'eau des bateaux construits dans le cadre du festival Adáka et des célébrations du 150<sup>e</sup> du Canada (Whitehorse). Source : Gouvernement du Yukon.*



# Les quatre piliers de la réussite

# 1.0

## Prévoir le renouvellement des générations

Pour que le Yukon se réalise pleinement en tant que destination touristique durable quatre saisons, un certain nombre de mesures s'imposent. Grâce à un modèle de gouvernance plus solide, à une infrastructure qui facilite l'accès au territoire et les déplacements intraterritoriaux et à des décisions efficaces, le Yukon est en mesure de poser les fondements d'une réussite dont bénéficieront les générations à venir.

*Enfant observant un saumon quinnat à la passe migratoire de Whitehorse. Source : Peter Mather.*





## Plans d'action

### 1.1 Gouvernance

#### **CONSTITUER UNE ÉQUIPE QUI AURA POUR MISSION DE PROPOSER UN MODÈLE DE GOUVERNANCE POUR LE TOURISME**

Par des activités de recherche et de mobilisation, cette équipe doit explorer des modèles de gouvernance applicables au tourisme (ex. société d'État, organisme de service spécial, partenariat public-privé) et recommander un modèle solide au gouvernement du Yukon. Une meilleure gouvernance permettrait d'harmoniser les actions du gouvernement et de l'industrie de sorte à optimiser l'efficacité du tourisme réceptif et à soutenir la croissance de l'industrie touristique.

#### **ADOPTER UNE APPROCHE GOUVERNEMENTALE UNIQUE POUR LE TOURISME**

Le gouvernement du Yukon doit élaborer une approche touristique qui mobilise tous ses ministères et créer un guichet coordonné qui permettra aux acteurs touristiques d'accéder simplement et efficacement à ses programmes et services. Ce modèle axé sur le client sera un vecteur de développement du secteur touristique et facilitera les activités des entreprises.

## 1.2 Infrastructures

### CRÉER ET AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES

Pour les visiteurs comme pour les habitants du Yukon, il est important de pouvoir compter sur des routes et des infrastructures sûres et fiables. Il faut donc conserver les infrastructures existantes tout en étudiant les possibilités de création ou d'amélioration (ex. voies d'accotement, belvédères, gestion des déchets, technologie sans fil et connectivité) pour accompagner la croissance durable du territoire en tant que destination touristique.

### SIGNALISATION ET AFFICHAGE

Améliorer la signalisation routière et l'affichage, c'est assurer une meilleure expérience pour les entreprises, les collectivités et les visiteurs dans tout le Yukon. Il faudrait établir des partenariats pour intégrer les territoires traditionnels, les différentes langues et l'artisanat local dans la signalisation et l'affichage.

### INSTALLATIONS AÉROPORTUAIRES

Les aéroports jouent un rôle important dans l'accueil des visiteurs. Les installations aéroportuaires modernes peuvent profiter de l'avantage concurrentiel que présente Air North, la compagnie aérienne du Yukon, mais aussi établir des partenariats avec d'autres transporteurs, pour garantir une offre de vols accessibles et abordables à destination ou à l'intérieur du Yukon.

### NATURE SAUVAGE ET PATRIMOINE

Il faut mieux gérer l'accès aux sentiers, aux lacs, aux rivières, aux sites historiques et aux ressources patrimoniales du Yukon, y compris les infrastructures associées, de manière respectueuse, durable et sécurisée.

Décollage matinal du Boeing 737-500 C-FANF d'Air North. Source : Simon Blakesley.





### 1.3 Processus décisionnels efficaces

#### ÉTABLIR UN CADRE POUR MESURER L'ASPECT DURABLE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Par des activités de recherche et de mobilisation, il faudra cerner des indicateurs qui permettront d'évaluer la corrélation entre la croissance du tourisme et la santé des collectivités. De cette manière, il sera plus facile de quantifier les retombées des activités touristiques dans le territoire et de trouver des moyens d'en multiplier les avantages qu'en tireront les Yukonnais.

#### RENFORCER LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Il faut assurer la clarté et l'équité du cadre réglementaire, et fournir de meilleurs outils pour favoriser la croissance et le développement durables du secteur (ex. disponibilité de terrains propices aux développements).

#### FONDER LES DÉCISIONS SUR DES CONNAISSANCES VALIDÉES

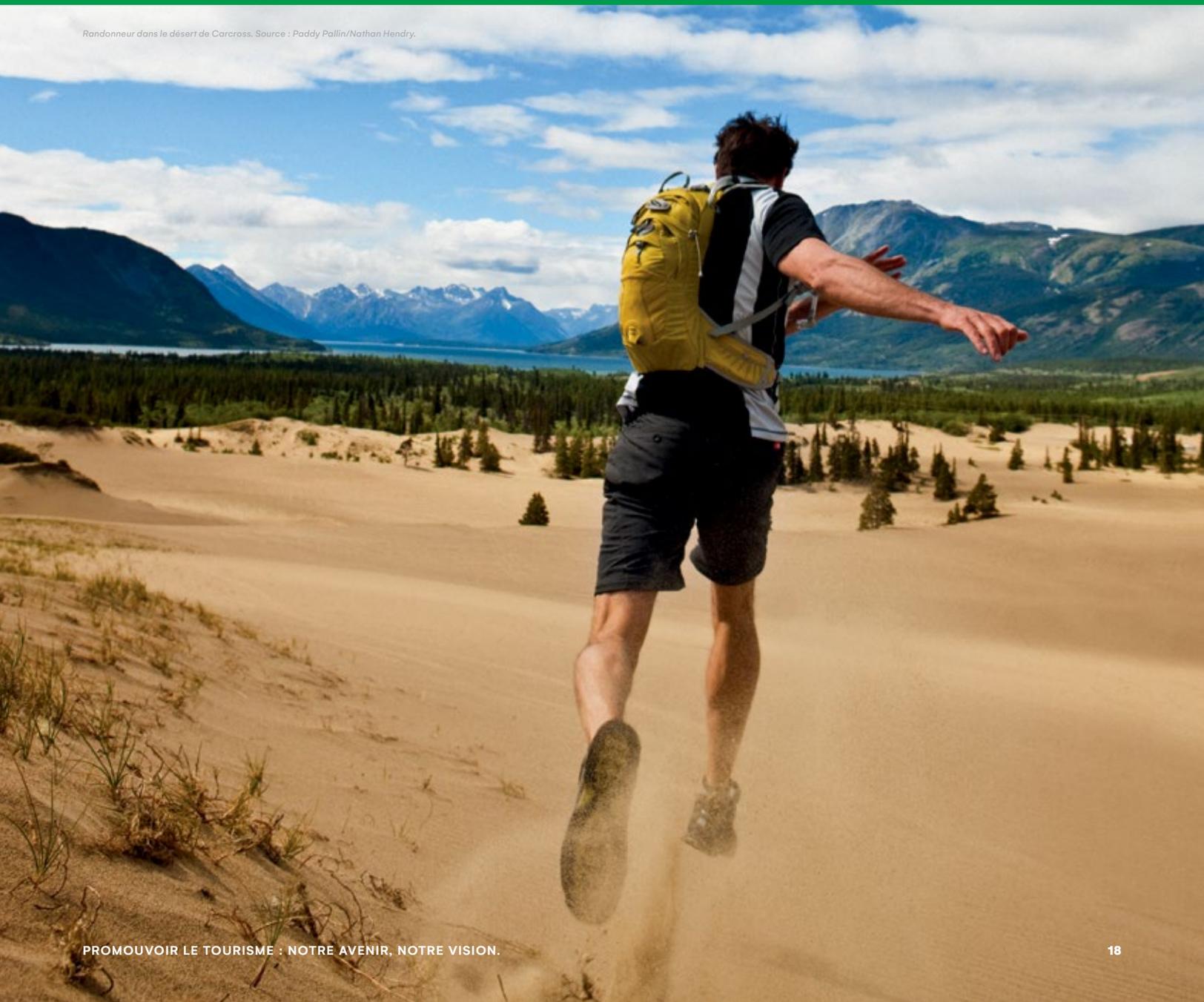
Il faut bâtir des assises efficaces et accessibles relativement à la recherche et à la collecte de données en vue de soutenir la mise en œuvre de la stratégie, d'évaluer le succès des plans d'action et d'orienter la prise de décisions en appui au développement touristique.

# 2.0

## Proposer des expériences touristiques exceptionnelles

La création d'expériences uniques pour les visiteurs, associée à la mise en valeur et au développement des ressources saisonnières et locales existantes, donne au Yukon les atouts pour devenir une destination de choix toute l'année. Ces expériences centrées sur les clients attirent les visiteurs de demain tout en préservant et en célébrant les cultures, les collectivités et l'identité authentiques du Yukon.

*Randonneur dans le désert de Carcross. Source : Paddy Pallin/Nathan Hendry.*





## Plans d'action

### 2.1 Créer un milieu propice aux affaires

#### EXPLOITER LES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT DE MANIÈRE CONCERTÉE

S'assurer que des programmes, mesures de soutien et incitatifs financiers favorisant le développement touristique sont en place et correspondent bien aux objectifs stratégiques visant à offrir des expériences exceptionnelles aux visiteurs.

#### FAVORISER LE RECRUTEMENT, LA RÉTENTION ET LA FORMATION

Faciliter l'accès du secteur à une main-d'œuvre qualifiée et expérimentée grâce à des programmes de formation et de perfectionnement, mais aussi d'attraction et de rétention. Tenir compte aussi des éléments structurants du marché du travail comme le transport et le logement.

#### ÉLABORER ET METTRE EN OEUVRE DES NORMES POUR LE SECTEUR

Établir des normes portées par les représentants du secteur du service et de l'hébergement afin d'améliorer la qualité des expériences touristiques.

## 2.2 Créer des expériences

### TOURISME DANS LES RÉGIONS SAUVAGES

Trouver des moyens de faire découvrir aux résidents et aux visiteurs les impressionnants paysages naturels du Yukon.

### ART, CULTURE ET PATRIMOINE

Mettre en avant les arts, la culture et les patrimoines pour ajouter une dimension authentique au séjour des visiteurs et mettre en relief le caractère nordique unique du Yukon.

### TOURISME SPORTIF

Favoriser l'augmentation du nombre d'événements sportifs au Yukon, en se concentrant sur l'intersaison et l'hiver, et sur les localités où des ressources existent ou peuvent être mises en place.

### RÉUNIONS ET CONGRÈS

Promouvoir le Yukon comme destination pour les réunions et les congrès, en mettant l'accent sur l'intersaison et l'hiver, et sur les localités où des ressources existent ou peuvent être mises en place.

*Danseuses au Diamond Tooth Gertie's de Dawson. Source : Service des relations publiques.*





#### ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS

Soutenir le développement de festivals et d'événements améliorant l'expérience des visiteurs durant l'intersaison et en hiver.

#### TOURISME CULINAIRE

Mettre en avant le tourisme culinaire pour proposer des expériences gastronomiques aux visiteurs.

#### CRÉNEAUX ÉMERGENTS ET PROJETS NOVATEURS

Favoriser la croissance des créneaux émergents et des projets novateurs pour renforcer leur rôle de stimulants des activités d'hiver et d'intersaison.

#### DÉCOUVERTE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Encourager les visites touristiques dans les collectivités qui souhaitent promouvoir le tourisme durable dans leur région.



Libby Dulac en train de peindre (Haines Junction). Source : Gouvernement du Yukon.

# 3.0

## Promouvoir l'histoire et la culture des Premières nations

Le Yukon est le berceau de 14 Premières nations, riches d'une histoire, d'une culture et de traditions uniques. En soutenant le développement du tourisme autochtone, nous permettrons aux Premières nations yukonnaises de transmettre et de célébrer leur patrimoine de manière authentique et significative.

*Spectacle au centre culturel Danojā Zho de la Première nation des Trondëk Hwëch'in (Dawson). Source : Gouvernement du Yukon/Archbould Photography.*





## Plans d'action

### 3.1 Organiser un sommet touristique des Premières nations yukonaises

Créer un événement rassemblant les Premières nations du Yukon, les sociétés de développement, la Yukon First Nations Culture and Tourism Association et l'Association touristique autochtone du Canada afin qu'elles se concertent pour soutenir l'essor du tourisme autochtone dans le territoire.



### **3.2 Faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone**

Favoriser la création, l'amélioration et la promotion d'expériences touristiques en lien avec les Premières nations du Yukon, notamment en cherchant à harmoniser davantage les pratiques des centres d'information touristique et culturelle.

# 4.0

## Faire connaître l'histoire du Yukon

Promouvoir des expériences authentiques selon une approche centrée sur le marché et les consommateurs, dans le respect des valeurs des Yukonnais.

*Freddie Osson, guide-interprète pour Parcs Canada (Dawson). Source : Enviro Foto.*





## Plans d'action

### 4.1 Présenter le Yukon comme une destination touristique à l'année

Mettre en avant les atouts qui rendent cette destination unique et peuvent servir à maximiser les ressources durant l'intersaison et en hiver.

## 4.2 Étudier les possibilités de marketing pour les séjours locaux

Encourager les Yukonnais à voyager dans leur territoire et se donner les moyens de mettre en œuvre cette démarche.

Spectacle de musique au Centre d'interprétation du parc Tombstone. Source : Gouvernement du Yukon/Archbould Photography.



# Prochaines étapes



# Prochaines étapes

**La présente stratégie décennale se veut un document évolutif conçu par et pour les Yukonnais. Son succès est donc l'affaire de tous.**

Le document sera revu régulièrement pour assurer sa pertinence et suivre l'évolution du secteur. La collaboration continue des acteurs concernés sera sollicitée tant dans la mise en œuvre que dans l'évaluation de la stratégie afin que soient déterminés, à mesure que l'on progresse dans l'entreprise, quels sont les rôles et responsabilités à assumer ainsi que les mesures à prendre pour en garantir le succès.

Pendant la durée de vie du document, tous les plans d'action seront définis et exécutés en accord avec la vision, les valeurs et les objectifs qui y sont énoncés. Le gouvernement du Yukon agira à titre de coordonnateur et mobilisera les partenaires pour déployer les mesures prioritaires au regard de la vision. À partir des données recueillies pendant le processus de consultation, les partenaires travailleront ensemble pour établir les objectifs, les livrables, les contributions financières et les indicateurs de rendement nécessaires au bon déroulement des plans d'action.

Le Comité directeur a dégagé sept plans d'action prioritaires à court terme. Ces plans ne doivent toutefois pas freiner les travaux prévus sous les autres volets.

- Constituer une équipe qui aura pour mission de proposer un modèle de gouvernance pour le tourisme
- Adopter une approche gouvernementale unique pour le tourisme
- Établir un cadre capable de mesurer l'aspect durable du développement touristique
- Faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone
- Améliorer la signalisation et l'affichage
- Vendre le Yukon en tant que destination touristique à l'année
- Favoriser le recrutement, la rétention et la formation

*Aurore boréale à Carcross. Source : Mark Kelly.*

# Annexes

# Annexe A : Évaluation des objectifs

## Principes d'évaluation

Transparence

Exactitude

Pertinence

Fiabilité



## Une économie touristique florissante

Les entreprises du territoire pourront mieux réussir et se développer, et les Yukonnais en profiteront grâce à la création d'emplois stables à l'année.

## Objectif

Doubler les recettes des entreprises yukonaises attribuables au tourisme (cible de 525 M\$ d'ici 2028 par rapport aux 262,9 M\$ de 2016).

## Outil d'évaluation

Sondage auprès des entreprises yukonaises



# Contexte

- Le Bureau des statistiques du Yukon mène, tous les deux ans, le Sondage auprès des entreprises yukonaises. Ce sondage permet de recueillir des informations sur les entreprises du Yukon, y compris une estimation des recettes et du produit intérieur brut (PIB) attribuables au tourisme. Les résultats de ce sondage sont connus deux ans après l'année de référence (par exemple, les recettes et le PIB rapportés pour 2018 seront connus en 2020).
- De 2008 à 2016, les recettes des entreprises yukonaises qui étaient attribuables au tourisme ont augmenté de 51,5 %, soit une moyenne d'environ 5,3 % par année.
- En 2016, c'est-à-dire lors de la plus récente année de sondage, les recettes attribuables au tourisme étaient estimées à 262,9 M\$.
- Pour atteindre la cible de 525 M\$ d'ici 2028, ces recettes devront augmenter à un taux composé de 5,93 % entre 2016 et 2028. Une prévision de la croissance annuelle figure dans le tableau ci-contre.

ANNÉE	RECETTES DES ENTREPRISES YUKONNAISES
2016*	262 900 000 \$ (estimation)
2017	278 490 000 \$ (estimation)
2018*	295 004 000 \$ (estimation)
2019	312 498 000 \$ (estimation)
2020*	331 029 000 \$ (estimation)
2021	350 659 000 \$ (estimation)
2022*	371 453 000 \$ (estimation)
2023	393 481 000 \$ (estimation)
2024*	416 814 000 \$ (estimation)
2025	441 531 000 \$ (estimation)
2026*	467 714 000 \$ (estimation)
2027	495 449 000 \$ (estimation)
2028*	525 830 000 \$ (estimation)

\* Années de réalisation du sondage. Il y a un décalage entre le moment où le sondage est mené et celui où les résultats sont connus.



Forêt de panneaux indicateurs de Watson Lake. Source : Archives du Yukon, Fonds Flo Whyard, 84/43 #9.



## Un développement touristique durable

Pour assurer un équilibre entre les valeurs économiques, sociales et environnementales.

### Objectif

Établir, d'ici deux ans, un cadre permettant de mesurer l'aspect durable du développement touristique.

### Outil d'évaluation

(NOUVEAU) Cadre d'évaluation du tourisme durable

### Contexte

- Ce cadre d'évaluation n'existe pas encore.
- Au cours des deux prochaines années, le Yukon élaborera des critères pour mesurer et surveiller le développement du tourisme durable. Pour ce faire, il s'appuiera sur des activités de recherche et de mobilisation, ainsi que sur l'examen d'organismes et de programmes de premier plan dans le domaine du développement durable (ex. Objectifs de développement durable des Nations Unies, EarthCheck, Clé verte).
- L'objectif de ce nouveau cadre sera de cerner des indicateurs qui aideront à évaluer la corrélation entre la croissance du tourisme et la santé des collectivités. Il sera, de cette manière, plus facile de quantifier les retombées des activités touristiques dans le territoire, ainsi que de trouver des moyens d'en multiplier les avantages qu'en tireront les Yukonnais.





## Une offre touristique portée par les habitants

Le soutien au tourisme de la part des habitants du territoire est un élément essentiel au renforcement et au succès du secteur.

### Objectif

S'assurer qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil.

### Outil d'évaluation

(NOUVEAU) Sondage auprès de la population yukonnaise

### Contexte

- Puisque l'outil d'évaluation envisagé n'existe pas encore, nous ne disposons pas actuellement de données de référence.
- Un outil de sondage sera créé et mis en œuvre au cours de la prochaine année pour mesurer l'attitude des Yukonnais face au tourisme.
- Les premiers résultats du sondage donneront une mesure de base de l'attitude des Yukonnais à l'endroit du tourisme. Ce portrait initial orientera nos actions en vue de nous assurer que les habitants du territoire soient favorables au secteur touristique.
- Des sondages seraient menés régulièrement tout au long de la présente stratégie pour mesurer l'évolution des opinions et attitudes.
- Grâce à cette évaluation, il sera possible d'aligner la croissance du tourisme durable sur les valeurs fondamentales des habitants. Un soutien fort du secteur se traduira par des expériences exceptionnelles pour les visiteurs.



# Annexe B :

## Plans d'action

PLAN D'ACTION	Décrire l'objectif du plan
OBJECTIF	Expliquer en quoi l'objectif appuiera les résultats visés par la stratégie
ÉCHÉANCIER	Établir l'échéancier sur une période de 1 à 3 ans
VALEUR FONDAMENTALE	Faire le lien avec les valeurs fondamentales des Yukonnais
ACTIONS CONCRÈTES	Définir les objectifs et les livrables
PARTENAIRE PRINCIPAL	Désigner un partenaire principal
PARTENARIATS	Nommer les partenaires et décrire leurs rôles et responsabilités
CALENDRIER	Établir un calendrier pour les jalons et les livrables
RESSOURCES	Déterminer les besoins humains et financiers. Décider des contributions financières et définir les rôles et responsabilités
INDICATEURS DE RENDEMENT	Choisir des données et des cibles pour mesurer le succès
DÉFINITIONS	Définir les termes clés
RÉVISION	Décider à quels intervalles les révisions auront lieu

Rampart House, dans le Nord du Yukon. Source : Robert Postma.



A couple is sitting on a large, grey, moss-covered rock in the foreground. They are looking out over a vast, rugged mountain landscape. The mountains are dark and jagged, with some snow patches. The foreground and middle ground are filled with dense, low-lying vegetation in shades of orange, red, and yellow, suggesting autumn. The sky is overcast and grey.

# Rapport sommaire sur les commentaires reçus

# Rapport sommaire sur les commentaires reçus

## Accessibilité



### FACILITER L'ACCÈS DES VISITEURS AU TERRITOIRE ET SOUTENIR LES PROJETS D'INFRASTRUCTURE

- Soutenir notre partenaire stratégique Air North (la compagnie aérienne du Yukon) tout en cherchant à augmenter l'offre de services aériens
- Étudier les possibilités d'améliorer la gestion et les installations aéroportuaires
- Améliorer et entretenir le réseau routier
- S'intéresser aux services (d'assistance, etc.) proposés sur le réseau routier
- Améliorer l'accès aux sentiers, lacs et rivières de l'arrière-pays ainsi que les infrastructures sur place
- Rendre les sites historiques et le patrimoine historique plus accessibles
- Étudier la possibilité de relier les collectivités par des services de transport public
- Étudier les possibilités de relier les collectivités locales au réseau cellulaire et de fournir un meilleur accès Internet
- Chercher des moyens pour augmenter l'offre d'hébergement
- Créer des partenariats pour le maintien des terrains de camping
- Encourager l'aménagement pour accès facile
- Étudier les possibilités de financer les infrastructures de proximité

### AMÉLIORER LA SIGNALISATION ET L'AFFICHAGE

- Améliorer la signalisation et l'affichage sur les routes et dans les collectivités
- Collaborer sur le placement des panneaux d'interprétation
- Travailler en partenariat afin d'intégrer les langues autochtones et des informations sur les territoires traditionnels à la signalisation

### VEILLER AU RESPECT ET À LA PROTECTION DE LA NATURE, DES RESSOURCES ET DES TRADITIONS

- Mettre en place une collaboration intergouvernementale pour élaborer un encadrement législatif et des politiques uniformes, compréhensibles et équitables sur les terres
- Évaluer la disponibilité des terres destinées au développement touristique
- Collaborer pour protéger et préserver les terres et les ressources naturelles
- Travailler en partenariat pour assurer des conditions de récoltes durables

## Expériences



### ENCOURAGER LA CRÉATION D'EXPÉRIENCES TOURISTIQUES AUTOCHTONES AUTHENTIQUES ET SIGNIFICATIVES

- Réfléchir sur les mesures d'encouragement à la création d'expériences autochtones
- Encourager le perfectionnement des compétences et la formation afin de renforcer les moyens d'action des Premières nations du Yukon
- Étudier la possibilité de faire participer les jeunes Autochtones dans la création d'expériences touristiques
- Collaborer avec les Premières nations du Yukon pour définir le rôle des centres culturels en matière de tourisme
- Encourager la création d'expériences touristiques par les Autochtones, notamment sur le thème de la réconciliation

### FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOUR DES THÈMES DE L'ART, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE

- Explorer la possibilité de proposer aux touristes des activités qui font une plus grande place aux arts et à la culture
- Financer l'entretien et l'interprétation des sites historiques et des ressources patrimoniales
- Réfléchir aux moyens d'améliorer les activités et les festivals.
- Encourager la création, le maintien et l'interprétation d'activités sur le thème du patrimoine
- Chercher des façons de promouvoir et soutenir les musées
- Travailler en collaboration avec Parcs Canada pour mieux coordonner les activités patrimoniales

### CRÉER DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES QUI VANTENT LES ATTRAITS DU YUKON

- Créer des expériences touristiques durables et éviter le « surtourisme »
- Faire une place plus importante aux activités sportives
- Encourager l'organisation de réunions, de rencontres, de congrès et d'expositions
- Promouvoir les activités touristiques relatives à la faune ainsi que le tourisme d'aventure et en milieu sauvage
- Étudier la possibilité de développer de nouveaux produits touristiques (ex. tourisme culinaire, astronomique, paléontologique, médical, volontaire, scientifique)
- Réfléchir à la possibilité de créer des produits de tourisme haut de gamme

### DIVERSIFIER L'OFFRE D'ACTIVITÉS POUR PROLONGER LA SAISON TOURISTIQUE

- Proposer un plus grand éventail d'expériences touristiques
- Favoriser la création de produits touristiques pour l'intersaison et l'hiver
- Explorer les possibilités de partenariats pour générer de l'emploi toute l'année
- Trouver des moyens d'aider les bénévoles yukonnais
- Soutenir la création de produits touristiques régionaux
- Établir des partenariats

## Visibilité



### ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DU TERRITOIRE PAR DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELLES PERSONNALISÉES

- Faire connaître la richesse et la diversité de l'histoire du Yukon par des campagnes publicitaires et promotionnelles éloquentes et sans artifices
- Faire la promotion des valeurs yukonnaises
- Cibler une clientèle qui partage nos valeurs
- Faire mieux connaître le Yukon (situation géographique, etc.)
- Présenter le Yukon comme une destination quatre saisons
- Encourager l'innovation en matière de mise en marché

### VALORISER LA CULTURE DES PREMIÈRES NATIONS DU YUKON

- S'associer aux Premières nations pour transmettre et diffuser leurs traditions et leur culture
- Collaborer avec les Premières nations pour transmettre et diffuser leurs connaissances traditionnelles et leurs récits oraux
- Respecter le protocole culturel et les valeurs propres aux Premières nations du Yukon (quant aux terres, aux traditions) pour offrir une expérience touristique authentique aux visiteurs
- Faire connaître, avec l'aide des Premières nations, les exploitants et les centres culturels déjà en activité

### CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ ET LA VITALITÉ DES COLLECTIVITÉS DU TERRITOIRE

- Réfléchir aux façons de promouvoir le Yukon auprès des Yukonnais
- Étudier la possibilité de répertorier les activités régionales dans un système centralisé
- Admettre que toute amélioration apportée dans une localité est bénéfique tant pour le tourisme que pour la population
- S'intéresser à une approche participative en matière de tourisme
- Mettre en avant l'authenticité du territoire

### MIEUX RENSEIGNER LES VISITEURS

- Travailler avec différents partenaires pour trouver des moyens d'améliorer les expériences touristiques
- Assurer une continuité entre les actions de promotion et les expériences réelles des visiteurs, pour que la réalité reflète bien leurs attentes
- Réfléchir aux améliorations à apporter aux centres d'information touristique
- Étudier la possibilité d'augmenter le nombre de points d'accès à l'information disponibles pour les visiteurs (centres culturels, d'information touristique, d'interprétation, etc.)
- Collaborer avec des partenaires pour faire la promotion de produits touristiques sûrs
- Faire connaître, avec l'aide de partenaires, les valeurs yukonnaises aux touristes

## Perspectives



### AGIR ENSEMBLE POUR STIMULER LE SECTEUR TOURISTIQUE

- Réfléchir à un nouveau modèle de gouvernance en matière de tourisme
- Éliminer le cloisonnement au sein du gouvernement et créer une approche unique pour le tourisme
- Travailler avec des partenaires pour préciser les rôles et les responsabilités
- Faciliter et encourager l'établissement de partenariats audacieux
- Étudier la possibilité d'harmoniser nos objectifs en matière de tourisme durable avec ceux des Nations Unies
- Soutenir et encourager les initiatives du secteur touristique
- Soutenir et encourager les initiatives autochtones et les partenariats avec les Premières nations

### HARMONISER LES NORMES ET RÈGLEMENTS QUI ENCADRENT L'INDUSTRIE

- Se pencher sur la possibilité d'harmoniser les lois et les règlements qui encadrent le tourisme
- Confirmer les normes en vigueur dans le milieu (services, hébergement, etc.)
- Chercher des solutions pour en améliorer la mise en application
- Revoir les politiques, les processus d'obtention de permis, les lois et les règlements

### FACILITER LES AFFAIRES

- Revoir les appuis financiers pour vérifier qu'ils correspondent aux priorités
- Réfléchir à de nouvelles formes d'aide financière aux nouvelles entreprises et aux entreprises existantes
- Examiner les formations et le perfectionnement offerts et vérifier leur adéquation par rapport aux besoins
- Chercher une façon d'accroître les capacités des ressources humaines (ex. formation, stratégies de maintien en poste)
- Explorer la possibilité de financer les expériences artistiques, culturelles et patrimoniales
- S'intéresser à la possibilité de subventionner les initiatives innovantes en matière de mise en marché
- Simplifier les démarches pour se lancer en entreprise au Yukon
- Aider les Yukonnais à obtenir des services gouvernementaux plus facilement, de la même manière

### ALIMENTER LE PROCESSUS DÉCISIONNEL PAR DES ÉTUDES RIGOREUSES

- Recenser les pratiques exemplaires qui ont cours dans les autres provinces et territoires
- Utiliser les sondages sur l'expérience des touristes et les recherches sur le tourisme pour connaître les besoins des visiteurs
- Recueillir des renseignements sur le tourisme et rendre l'information disponible à nos partenaires, pour les aider à prendre des décisions éclairées
- Faire des études de marché (axées sur les clients) un élément essentiel à la prise de décision
- Faire évoluer les politiques en matière de tourisme et revenir, le cas échéant, sur nos décisions pour répondre à l'évolution des besoins

